

**COMUNE DI TERRUGGIA**  
SERVIZIO TECNICO

PROT. N                      del

## **AVVISO PUBBLICO**

**Per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per l'individuazione di partner interessati a partecipare all'Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1 – LINEA B - “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.**

### **PREMESSO CHE**

- In data 20 dicembre 2021 il Ministero della Cultura, nell'ambito dell'attuazione degli interventi legati al PNRR, ha pubblicato l'avviso di che trattasi finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento (Documentazione completa su: <https://cultura.gov.it/borghi> )
- L'Avviso si compone di due linee di intervento: la linea di intervento B è finalizzata alla realizzazione di Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale di almeno 229 borghi storici, in coerenza con il target previsto dalla scheda relativa all'investimento 2.1 del PNRR-M1C3-Cultura;
- l'intervento, previsto dall'investimento 2.1 “Attrattività dei borghi storici” della Missione 1 – Componente 3 del PNRR (M1C3- Cultura), si inquadra nell'ambito delle strategie che interpretano la cultura come fattore trasversale nelle politiche di sviluppo territoriale e locale alle quali specificatamente concorrono le iniziative per il rafforzamento dell'attrattività dei piccoli borghi storici e mira a realizzare interventi finalizzati a:
  - a) recupero del patrimonio storico, riqualificazione degli spazi pubblici aperti (es. eliminando le barriere architettoniche, migliorando l'arredo urbano), creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici;
  - b) favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (es., itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate;
  - c) sostenere le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali, volte a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio;
- Le risorse disponibili per la Linea di azione B sono complessivamente pari a 580 milioni di euro di cui - 380 milioni di euro per i Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale presentati dai Comuni - 200 milioni di euro quale regime d'aiuto, attivato attraverso una procedura centralizzata di responsabilità del MiC, a favore delle micro, piccole e medie imprese, profit e non profit, localizzate o che intendono insediarsi nei borghi che saranno selezionati;

- La prima componente della Linea B (che non comprende il regime d'aiuto) si attua tramite avviso pubblico emanato dal MiC per il finanziamento dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale presentati da Comuni in forma singola o aggregata (fino ad un massimo di 3 Comuni) con popolazione residente complessiva fino a 5.000 abitanti;
- è necessario (ri)pensare questi luoghi attraverso progetti culturali ed interventi di riqualificazione capaci di produrre attrattività e al contempo tutela del territorio e adattamento al cambiamento climatico e di riportare le persone a vivere e a relazionarsi in maniera vitale, empatica e innovativa il territorio;
- l'avviso è finalizzato a promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento allo scopo di rendere i borghi attrattivi per le nuove generazioni attraverso la creazione di occupazione in un ecosistema che risponda alle esigenze del quotidiano e di interventi circoscritti in grado di determinare ricadute turistico-promozionali e di promuovere e incentivare la domanda turistica nazionale e internazionale, migliorando l'offerta e l'accoglienza del territorio, anche in un'ottica di destagionalizzazione del turismo;

### **CONSIDERATO CHE:**

- la finalità del presente avviso è quella di sostenere i comuni di piccola e piccolissima dimensione, anche molto al di sotto della soglia dei 5000 abitanti, in cui è presente un borgo storico, caratterizzati da una significativa marginalità economica e sociale;
- Il Comune di Terruggia avendo popolazione inferiore ai 5.000 abitanti e rientrando tra i borghi storici, ovvero tra quegli insediamenti storici chiaramente identificabili e riconoscibili nelle loro originarie caratteristiche tipo-morfologiche, per la permanenza di una prevalente continuità dei tessuti edilizi storici e per il valore del loro patrimonio storico-culturale e paesaggistico, intende pertanto partecipare all'avviso in oggetto;
- L'Amministrazione Comunale di Terruggia intende promuovere un programma integrato di interventi finalizzati alla valorizzazione turistica del proprio borgo favorendo altresì l'attivazione di iniziative imprenditoriali e le sinergie con i soggetti privati e il mondo dell'associazionismo;
- Il richiamato Avviso prevede di privilegiare gli interventi che prevedono una forte collaborazione pubblico-privato, in linea con la Convenzione di Faro sul valore del patrimonio culturale per la società e con il Quadro d'azione europeo per il patrimonio culturale, che invita a promuovere approcci integrati e partecipativi al fine di generare benefici nei quattro pilastri dello sviluppo sostenibile: economia, diversità culturale, società e ambiente;
- In questa logica, si darà peso a quei progetti in grado di coinvolgere in modo diretto ed esplicito sia le comunità locali (i cittadini, le famiglie, ecc.), sia le organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e le loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership in termini sia di co-progettazione sia di forme collaborative di gestione;
- L'Avviso Pubblico del Ministero della Cultura, prevede come scadenza per la presentazione delle domande da parte dei Comuni il 15 marzo 2022 e, pertanto, occorre raccogliere eventuali manifestazioni d'interesse da parte di associazioni, enti e privati in un tempo congruo per l'elaborazione della proposta complessiva;
- il coinvolgimento e la selezione di tali soggetti devono avvenire nel rispetto dei principi di non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e di pubblicità;

Tutto ciò premesso, con il presente Avviso Pubblico il Comune di Terruggia invita i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione a presentare formale proposta per la selezione di un elenco di soggetti interessati a essere inclusi, in qualità di "partner", nel progetto promosso dal Comune. Intendimento è quello di dar vita all'attivazione di un Partenariato Pubblico-Privato, volto alla realizzazione e gestione di questo progetto di rigenerazione culturale, economico e sociale con l'obiettivo di rinnovare, rivivere e ripopolare il centro abitato e il territorio di Terruggia.

Per il raggiungimento di queste finalità si desidera valorizzare specifici immobili pubblici che potranno essere destinati a spazi di coworking, studio e residenze di artista. Saranno altresì previsti interventi di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale; iniziative per l'incremento della partecipazione e formazione al patrimonio, agli attrattori e all'accoglienza turistica rivolti alle comunità locali;

attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione dei beni, servizi, percorsi tematici e tradizionali e delle iniziative per la fruizione culturale e turistica; azioni di supporto alla comunicazione e diffusione sull'offerta del territorio; progettazione e produzione di prodotti digitali per la fruizione culturale e turistica.

### **SOGGETTI AMMESSI**

Possono presentare manifestazioni d'interesse i soggetti previsti nell'Avviso, che possono essere così

- associazioni e altre organizzazioni senza finalità di lucro che abbiano già realizzato in passato e/o intendano realizzarne in futuro in questo Comune iniziative ricreative, culturali e didattiche per la valorizzazione degli attrattori culturali e specifici itinerari/reti culturali tematici;
- Istituti culturali – pubblici o privati – istituti scolastici, conservatori, università, spin off universitari e/o altre strutture per il trasferimento di conoscenza scientifica e tecnologica, che abbiano tra i propri scopi l'erogazione di servizi innovativi finalizzati alla formazione, valorizzazione, attraverso strumenti vari, del patrimonio identitario, materiale e immateriale;

Nella manifestazione di interesse i soggetti partecipanti dovranno formulare chiaramente le loro proposte in funzione delle Linee di Azione previste dall'Avviso e che a seguire si riportano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali;
- Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale;
- Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali;
- Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative;
- Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica;
- Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico;
- Attività di ricerca-azione a supporto della progettazione, indagini quali-quantitative sul territorio, pianificazione e progettazione degli interventi su edifici, spazi, luoghi oggetto di valorizzazione, al fine di aumentarne l'accessibilità e la fruibilità fisica e culturale;
- Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo);
- Realizzazione di iniziative e sviluppo di processi di civic engagement; percorsi partecipativi e di co-progettazione da ideare e sviluppare in collaborazione con le realtà civiche del territorio e della comunità locale, nell'ottica dell'implementazione e condivisione degli obiettivi progettuali
- Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale.
- Realizzazione di progetti di digitalizzazione del patrimonio culturale per iniziative di digital heritage.
- Realizzazione di progetti di digitalizzazione del tessuto urbano per piattaforme di mappature digitale che possano dare maggiore visibilità e raggiungibilità a l'offerta turistica in centri storici.

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE**

**I soggetti interessati alla partecipazione all'avviso dovranno far pervenire le loro proposte, compilando l'allegato modulo, entro venerdì 4 marzo 2022 alle ore 13:00 alla seguente casella PEC: [terruggia@pec.comune.terruggia.al.it](mailto:terruggia@pec.comune.terruggia.al.it) .**

**Le domande potranno essere presentate anche a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune entro lo stesso termine**

Le modalità di regolazione dei rapporti tra l'Amministrazione e i soggetti privati saranno definite successivamente ed esclusivamente in caso di positivo accoglimento della proposta del Comune di Terruggia.

Le manifestazioni d'interesse hanno un carattere conoscitivo, non impegnano le parti e non comportano l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte del Comune di Terruggia.

Il Comune di Terruggia, si riserva la facoltà selezionare, individuare, scartare le proposte che perverranno, sulla base della coerenza complessiva al progetto di rigenerazione, valorizzazione e gestione del patrimonio culturale indicato nelle finalità. L'Amministrazione Comunale si riserva inoltre la facoltà di non dare seguito, in tutto o in parte, a quanto previsto nel progetto che presenterà a valere sull'Avviso di cui in premessa, qualora si verificano condizioni che ledano l'interesse pubblico.

### **TRATTAMENTO DEI DATI**

Si provvederà al trattamento dei dati strettamente necessari per le operazioni e gli adempimenti connessi al procedimento e/o procedimenti relativi alla stesura di un elenco di soggetti da coinvolgere nella realizzazione e organizzazione di iniziative ricreative, culturali e didattiche; creazione di Hub culturali/Cantieri della Creatività; soggetti che intendono avviare iniziative imprenditoriali in campo turistico, dei servizi e culturale.

Il trattamento dei dati forniti dai concorrenti è finalizzato all'espletamento di funzioni istituzionali da parte del Comune di Terruggia ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs.n.196/2003 e ss.mm.ii.; per le procedure che qui interessano, non saranno trattati dati "sensibili".

I dati forniti, nel rispetto dei principi costituzionali della trasparenza e del buon andamento, saranno utilizzati osservando le modalità e le procedure strettamente necessari per condurre l'istruttoria finalizzata all'emanazione del provvedimento finale per l'inserimento nell'elenco.

Il trattamento, la cui definizione è rilevabile dall'art. 4, comma 1, del D.Lgs. n. 196/2003, è realizzato con strumenti informatici ed è svolto da personale comunale.

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Terruggia

Il conferimento dei dati è obbligatorio per l'inserimento nell'elenco. Il rifiuto di utilizzo comporta il mancato inserimento nell'elenco.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. n. 196/2003, ai quali si fa espresso rinvio.

Il presente avviso, con il relativo allegato (facsimile di domanda), è disponibile sul sito Internet del Comune di Terruggia all'indirizzo <https://www.comune.terruggia.al.it/it>. Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti inerenti al presente avviso presso gli uffici comunali

Terruggia, lì 25/02/2022

IL SINDACO  
**F.to Maria Luisa MUSSO**

Allegati:

- Modulo manifestazione di interesse